

DATOS

- * La revista se edita desde 1967
- * Combina contenidos de interés, rigor técnico y diseño atractivo con el objetivo final de que pueda ser coleccionada como bibliografía de consulta
- * Tiene dos partes diferentes: la primera destinada a prescriptores en general y la segunda a las industrias de la madera en particular.
- * La revista se envía gratuitamente a cerca de 3000 arquitectos que la reciben tras solicitarlo específicamente.

REDACCIÓN

- * La revista cuenta un Consejo de Redacción independiente, formado por expertos en los distintos productos de la madera y corresponsales en otros países
- * Su Comité de redacción está formado por técnicos de AITIM y otros colaboradores nacionales y extranjeros
- * Como no es una revista científica, la revista no dispone de normas específicas de presentación de artículos. Los interesados en publicar artículos e informaciones deben contactar directamente con el director.

CONTENIDOS

La revista se divide en dos grandes apartados:

APLICACIONES

- * Arquitectura y construcción
- * Carpintería
- * Mueble
- * Diseño, arte y cultura
- * Forestal y ecología

SECTOR DE LA MADERA

- * Mercado de la madera
- * Nuevos productos
- * Empresas fabricantes y suministradoras
- * Maquinaria y equipos

PERFIL DEL LECTOR

- * Técnicos: arquitectos y arquitectos técnicos, ingenieros, interioristas, decoradores y diseñadores 50%
- * Directivos y personal de empresas de transformación del sector de la madera 25%
- * Empresas inmobiliarias y constructoras 10%
- * Empresas de comercio y distribución de productos de la madera 10%
- * Otros: centros docentes, universidades y escuelas, técnicos e investigadores, institutos tecnológicos, estudiantes y particulares 5%

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La distribución de la revista es uniforme en toda la geografía nacional excepto en el País Vasco, Navarra y Baleares, donde es el doble, y en Galicia donde es el triple de la media.